

# MOBIELE DIENSTEN; *'KEY ENABLER'* VAN DIGITALE TRANSFORMATIE

De snelle ontwikkeling van mobiele technologie en internet biedt organisaties prachtige kansen om processen efficiënter en leuker te maken en om compleet nieuwe diensten te ontwikkelen.

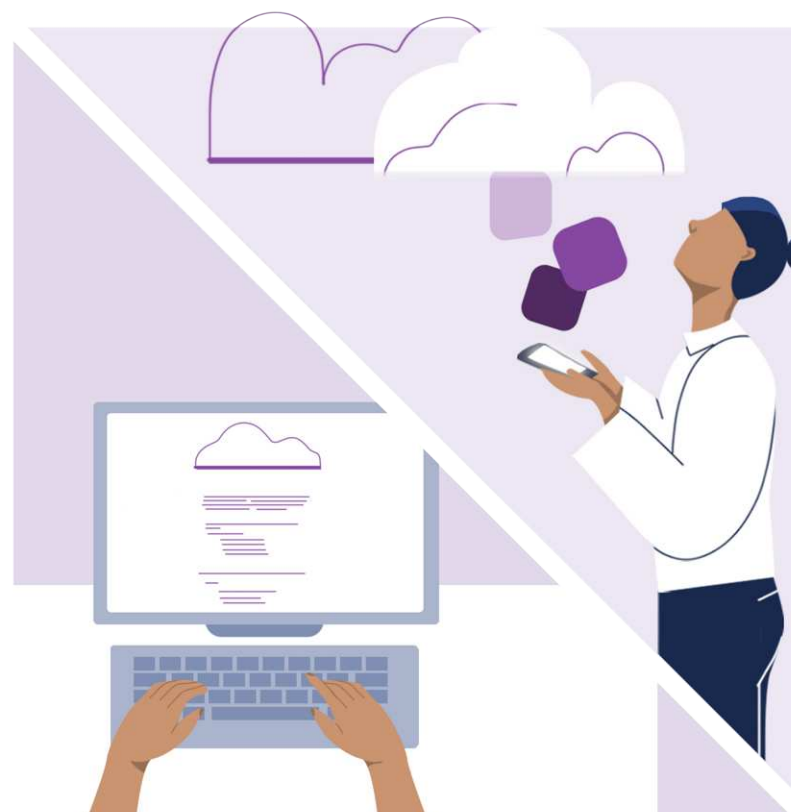
---

Geschreven door:  
Marc Kuiken,  
CEO Cloud Seven,  
Digitale Innovatie Specialist



# Inhoudsopgave

- 3** **MOBIELE DIENSTEN:** DE 'KEY ENABLER' VAN DIGITALE TRANSFORMATIE
- 4** **MOBIELE DIENSTEN:** HET GEZICHT VAN DIGITAAL
- 5** HET BELANG VAN EEN ENTERPRISE MOBILITY STRATEGIE
- 6** VERSNEL UW DIGITALE TRANSITIE EN BRENG FOCUS AAN IN UW MOBIELE INITIATIEVEN
- 8** WAT WIJ VOOR U DOEN
- 9** OVER CLOUD SEVEN
- 10** MEER WETEN?



## Mobiele diensten:

# De 'Key Enabler' van digitale transformatie:

**De behoefte aan mobiele diensten, nieuwe smart devices,** ontwikkelingen als 5G, stimuleren organisaties om na te denken over hoe zij deze technologie kunnen inzetten bij het realiseren van nieuwe inkomstenbronnen of nieuwe bedrijfsmodellen. De drijfveren zijn meestal verstoringen door nieuwkomers op de markt of innovatie van rivalen die de kans grijpen om nieuwe klanten te winnen.

## Technologie alleen leidt niet tot digitale transformatie

**In plaats daarvan moeten bedrijven** een passende, vaak andere, aanpak vinden in de wijze waarop zij plannen maken voor de toekomst en de rol die de steeds sneller ontwikkelende (mobiele) technologie hierbij speelt.

**Dat mobiele technologie digitale transformatie stimuleert** en versnelt is een logisch gevolg van de groeiende invloed die technologie heeft op onze gedrag en de interactie die wij daardoor met elkaar kunnen hebben. De toenemende mobiliteit van de mens, in de breedste zin van het woord, is een afgeleide van slimme en verbonden technologieën die imperfecties in bedrijfsprocessen kunnen elimineren en communicatie tussen personen verbetert. Dit is een van de hoekstenen van de digitale transformatie die nu grootschalig gaande is.

**Mobiele diensten zijn een bedrijfskritisch platform** dat digitale transformatie stimuleert. Dit noodzaak bedrijven om zich hierbij aan te sluiten of het risico te lopen door hun concurrentie te worden voorbijgestreefd.

## Mobiele diensten:

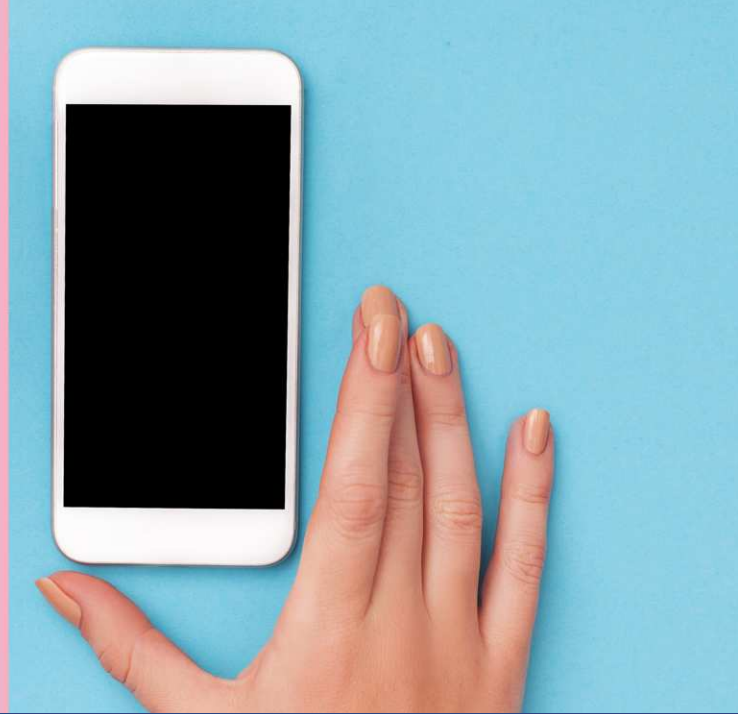
# Het gezicht van digitaal

**Mobiele diensten hebben de afgelopen tien jaren een onstuimige** en wereldwijde groei laten zien, in nagenoeg alle industrieën en doelgroepen - zowel in absolute aantallen gebruikers als in toegevoegde marktwaarde. Mobiele diensten zijn geëvolueerd en integraal onderdeel geworden van ons dagelijkse 'gereedschapskist' voor communicatie, afstemming en besluitvorming. Zij vormen een belangrijke basis voor onze alom aanwezige zakelijke- en privé contacten. Het lijkt geen twijfel dat mobiele diensten het instrumentarium bieden om uw klanten te winnen, te bedienen en te behouden.

**Ecosystemen zoals bijvoorbeeld** de ING bankieren app, Slack, Facebook Messenger, LinkedIn en Whatsapp for Business leveren een gemakkelijke en gebruiksvriendelijke toegang tot hun inhoud en specifieke dienstverlening via aantrekkelijke ingerichte gebruikerservaringen. Klanten en werknemers maken meer en meer gebruik van dergelijke mobiele diensten en deze platformen zijn steeds bepalender voor het vaststellen en inzetten van de mobiele strategie van organisaties.



# Het belang van een Enterprise Mobility strategie



**Mobiele diensten verbinden mensen en organisaties** met elkaar. Via Enterprise Mobility nemen werknemers en hun klanten deel aan de kernprocessen van de organisatie en haar partners. Bedrijven die hier niet voldoende van bewust zijn, en zich misschien zelfs een afwachtende houding toestaan, hebben moeite om het overzicht van de ontwikkelingen in het digitale domein te behouden en zullen worstelen met pogingen om hun digitale transitie initiatieven te realiseren.

**In dat kader is het voor organisaties en bedrijven van groot belang** om de eigen positie te bepalen in het speelveld van digitale transformatie en de mogelijkheden die dat biedt om de eigen doelstellingen versneld te verwezenlijken. Dit vraagt om het opstellen van een Enterprise Mobility strategie.

## Enterprise Mobility Strategie biedt kansen voor:

- Het aanzienlijk verbeteren van de klantervaring.
- Het verhogen van het werkplezier en de productiviteit van medewerkers.
- Het vergroten van de positieve bedrijfsimago door gebruikmaking van moderne en aansprekende technologie.
- De verbetering van de kwaliteit van de stuurinformatie waarmee de operationele performance sneller kan worden beoordeeld.
- Het verkrijgen van tevreden gebruikers door de inzet van efficiënte taak georiënteerde software systemen op de (mobiele) werkplek. Verleidt gebruikers ertoe vaker met softwaresystemen te werken, waardoor het rendement op investeringen in bedrijfssoftware toeneemt.

# Versnel uw digitale transitie en breng focus aan in uw mobiele initiatieven

Om te komen tot de formulering van een Enterprise Mobility strategie herkennen wij de volgende sleutelconcepten, -begrippen en werkkaders.

## **Mobile-first-benadering:**

hanteer een "mobile-first" benadering als uitgangspunt bij het van ontwerp digitale initiatieven. 'Alleen mobiel' betekent niet ontwerp voor slechts één kanaal maar mobiel is de primaire ontwerpparameter voor het omschrijven van persoons/taak/afdelingen/bedrijfsgerichte ondersteuning van de werkprocessen. Met name daar kunt u waarde toevoegen voor klanten en medewerkers.

## **Design Thinking en Lean Methodology**

pas 'DesignThinking' en 'Lean Methodology' principes toe bij het ontwikkelen van nieuwe mobiele diensten en business modellen. Beantwoordt vragen als: Wat moet ik gaan realiseren? Is er behoefte aan bij de gebruikers? Waar voeg ik waarde toe in het proces? Hoe maak ik hier een succesvolle businesscase/model van?

Door gebruik te maken van DesignThinking en Lean Methodology principes verkort u de doorlooptijd van vernieuwingen, verkleint risico's en verhoogt de kans op succes.

## **Mobile Engagement Automation**

de ontwikkelingen op het gebied van 5G bieden kansen om een onderscheidende en veel rijkere gebruikerservaring te creëren in het mobiele domein dan voorheen mogelijk was. Denk daarbij aan "slimmere" mobiele diensten die gebruikers veel beter ondersteunen met gebruikmaking van machine learning concepten en artificial Intelligence technieken. Ook de toepassing van Virtual Reality en Augmented Reality technologie kan veel meer gemeengoed worden, bijvoorbeeld in combinatie met het 'real-time' karakter die de inzet van 5G gaat bieden.



**Alle bedrijven herkennen de pijn en de moeite** om een digitale strategie te ontwikkelen die het bedrijf in de vaart der volkeren kan voorstuwen. Een wezenlijk en niet meer weg te denken onderdeel van deze zoektocht is de beheerste inzet van mobiele oplossingen in alle geleidingen van het bedrijfsproces.

**Implementatie van Enterprise Mobility, en in het verlengde daarvan Unified Endpoint Management,** is niet langer een overweging, maar een verplicht element geworden in elk serieus businessplan. Klanten en werknemers leven in een digitale wereld en hebben behoefte aan hoogwaardige mobiele applicaties en diensten. Mobiele diensten die onder controle zijn gebracht, die veilig zijn en die anticiperen op toekomstige ontwikkelingen. Deze behoefte zal de digitale transformatie blijven versnellen en ondernemingen nieuwe kansen bieden om mobiliteit in hun bedrijfsstrategieën te benutten.

 **CLOUDSEVEN**

# Wat wij voor u doen

## Innovatie & Digitale Strategie

De snelle ontwikkeling van mobiele technologie en internet biedt organisaties prachtige kansen om processen efficiënter en leuker te maken of om compleet nieuwe diensten te ontwikkelen. Samen met onze partners TimeWalk en Appseven ontwikkelen wij innovatie-ideeën tot testbare prototypes en valideren deze bij de doelgroep. Samen met u beantwoorden wij de vragen: Wat moet ik gaan realiseren? Is er behoefte aan bij de gebruikers? Hoe maak ik hier een succesvolle businesscase/model van?

## Idea Assesment

Als de strategie duidelijk is en de doelen voor uw organisatie zijn bepaald, dan biedt idea assesment een praktische aanpak om de meest waardevolle ideeën te selecteren. Met onze aanpak vindt u de ideeën met de grootste kans op succes en maximale impact op uw bedrijfsdoelen. “Ideeën groeien als kool”, zeggen ze wel. Misschien leven er in uw organisatie niet één maar tientallen of honderden ideeën om werkprocessen te verbeteren of nieuwe diensten te ontwikkelen? Als onderdeel van de aanpak maken wij testbare prototypes en valideren deze bij de doelgroep. Samen met u beantwoorden wij de vragen: Is er behoefte aan bij de gebruikers? Hoe maak ik hiervan een succesvolle businesscase/model?

## Design & Development

Samen met onze partner Appseven ontwerpen en bouwen wij uw digitale toepassingen in de vorm van een app of een webapplicatie. Wij geven dus niet alleen advies, maar nemen ook de verantwoordelijkheid. Onze designers creëren in functie en vorm het beste product voor uw gebruikers. Wij ontwikkelen onze software met moderne webtechnologieën (HTML5, CSS3, Javascript, Cordova, Node.JS, Java). Het grote voordeel is dat de app maar één keer gebouwd hoeft te worden (één codebase), maar wel beschikbaar is voor de verschillende platformen (Android, iOS en Windows).





## Over Cloud Seven

Cloud Seven specialiseert zich al meer dan 25 jaar in Enterprise Mobility in combinatie met door 'Mobility' gedreven innovatie. Daarvoor bieden wij een compleet scala aan diensten en (ICT) producten aan.

## Onze visie

Wij verbinden bedrijven, organisaties en bovenal mensen met elkaar ongeacht tijd en plaats. Wij zetten onze beste technologische oplossingen in en combineren die met onze jarenlange ervaring om een optimale fit te maken gebaseerd op uw doelstellingen. Het uiteindelijke resultaat is betrokken en enthousiaste medewerkers, een prettige en doelmatige toepassing van moderne hedendaagse technologie en een toekomstvaste basis voor verdere innovatie en verfijning met betrekking tot het gebruik van mobiele technologie.

"Onze diensten bieden uw organisatie te mogelijkheid om effectief en duurzaam te innoveren, operationeel te verbeteren en de mogelijkheid om tijd en plaats onafhankelijk werken te faciliteren aan medewerkers, zakenpartners en klanten. Wij staan u daarbij bij gedurende de gehele levenscyclus van het door ons geleverde mobiele ecosysteem."

# Meer weten:

We vertellen u graag meer!  
Neem contact met ons op:

**TEL**

[+31 \(0\)79 363 4250](tel:+31793634250)

**EMAIL**

[M.KUIKEN@CLOUDSEVEN.NL](mailto:M.KUIKEN@CLOUDSEVEN.NL)

**ADRES**

[BLEISWIJKSEWEG 37F](#)  
[2712 PB](#)  
[ZOETERMEER](#)

## Tot snel!